



Appel à candidatures N° 010-2025 du 16 SEPT 2025
pour le recrutement de cent (100) idées de coopératives portées par des groupes de jeunes (15-35 ans) en vue de leur incubation et financement par le Projet d'Insertion socio-économique des jeunes par la création des micro-entreprises de Fabrication du Matériel (PIFMAS).

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La mise en œuvre de la Stratégie Nationale de Développement 2020-2030 du Cameroun repose sur quatre piliers parmi lesquels, la transformation structurelle de l'économie, le développement du capital humain et la promotion de l'emploi et de l'insertion des jeunes dans le circuit économique. Pour y parvenir, le développement des industries et des services a été retenu comme point central autour duquel les autres stratégies sectorielles devant rendre possible le cap de l'émergence. Neuf (09) sous-secteurs industriels moteurs, dont celui textile-confection-cuir, auxquels s'ajoute le développement des services non financiers (l'économie du sport) ont été retenus. Au niveau du sous-secteur textile-confection-cuir, l'objectif est de développer une industrie de fabrication et de confection des tenues, notamment de sport (maillot, survêtement, basket, etc.) capable de satisfaire au moins 50% de la demande nationale. Dans le domaine des services non financiers, l'objectif est de développer l'économie du sport. Il convient aussi de souligner que la stratégie de développement des industries se focalise également sur la dynamisation du secteur privé à travers le rattrapage et le développement technologique, ainsi que la constitution progressive d'une masse critique d'entreprises champions nationaux.

Pour contribuer à la transformation structurelle évoquée plus haut dans le sous-secteur textile-confection-cuir et le développement des services non financiers (l'économie du sport), le PIFMAS a été restructuré et créé par arrêté 039/CAB/PM du 12 juin 2024, avec pour mission l'encadrement et l'accompagnement des jeunes dans la création des micro-entreprises de fabrication du matériel sportif. Le projet a pour objectif l'insertion socio-économique de 5000 jeunes à travers les unités de fabrication du matériel sportif. Pour y parvenir, il s'appuie sur quatre composantes majeures. La

première porte sur le développement des unités de fourniture des services supports aux jeunes. Cette composante se focalise essentiellement sur les outils permettant un accompagnement approprié des jeunes qui se lancent dans la fabrication du matériel sportif. Il s'agit notamment des **centres de prototypage et de fabrication du matériel sportif (CEPROFAMAS)**, des **centres d'incubation des coopératives de fabrication du matériel sportif (CICOOPFAMAS)**, de la **centrale d'achat et d'approvisionnement**, des **enseignes de distribution** ainsi que de la **plateforme d'incubation, de prototypage et de vente en ligne**. La seconde porte sur l'appui à la mise en place des unités coopératives de fabrication du matériel sportif regroupées en clusters. Il s'agit précisément de **créer des unités coopératives** portées par des jeunes dans la fabrication du matériel sportif (ballon, filet, maillots, survêtement, tennis, babouches de sport, trophées, médailles, bandeaux, casquettes, jogging, etc.). La troisième composante porte sur le développement de la culture entrepreneuriale dans le domaine de la fabrication du matériel sportif. Il est question à ce niveau, de **disséminer la culture entrepreneuriale** auprès de jeunes en vue de susciter des vocations et l'esprit entrepreneurial. La dernière porte sur la gouvernance. Il est question ici, d'assurer un fonctionnement efficace et efficient du PIFMAS.

À son achèvement, le PIFMAS devra avoir créé 5000 emplois, 500 coopératives fonctionnelles de fabrication du matériel sportif, 10 CEPROFAMAS, 10 CICOOPFAMAS, 10 enseignes de distribution du matériel sportif produits par les jeunes, 01 centrale d'achat et d'approvisionnement, 01 plateforme d'incubation, de prototypage et de vente en ligne et disséminé la culture entrepreneuriale auprès de 5000 jeunes.

C'est en vue de créer 500 coopératives fonctionnelles de fabrication du matériel sportif qu'un premier recrutement de **100 idées de coopératives de fabrication du matériel sportif à incuber** est lancé. Ces coopératives seront incubées pendant **25 mois 20 jours**. L'incubation s'articulera en phase de pré-incubation d'une durée de 3 mois 20 jours, d'incubation de 5 mois et de post-incubation de 17 mois. Chacune des phases permettra une maturation progressive de la coopérative et de son projet avec le soutien des unités de fourniture de services supports du PIFMAS et ses experts. La **création de ces coopératives** contribuera à la réalisation, dans le pilier **transformation structurelle de l'économie**, de l'objectif de **développement des industries et services**

dans les sous-secteurs moteurs de la SND30, notamment le textile-confection-cuir et le développement des services non financiers (économie du sport). Elle contribuera également à la réalisation de l'objectif de développement du secteur privé (création des champions) dans ses sous-secteurs. Dans le pilier promotion de l'emploi et de l'insertion des jeunes dans le circuit économique, elle concourra à la réalisation de l'objectif de mise en place d'un cadre efficace pour l'éclosion des entreprises les plus créatrices d'emploi, à savoir les TPE, les PME/PMI, l'économie sociale notamment les coopératives et l'artisanat.

2. OBJET DE L'APPEL

L'appel vise la sélection de 100 idées de coopératives de fabrication du matériel sportif portées par les jeunes afin de favoriser leur autonomisation économique et professionnelle par la création de coopératives spécialisées dans la fabrication locale du matériel sportif (ballons, filets, maillots, trophées, etc.), tout en valorisant l'entrepreneuriat jeune, l'économie locale et l'innovation artisanale.

3. DOMAINES D'ELIGIBILITE

Les idées de coopératives devront être dans un ou plusieurs des domaines ci-après :

- fabrication des ballons et de filets (football, handball, volleyball ; etc.) ;
- fabrication des équipements sportifs (maillots, shorts, bas, joggings, polos, etc.) ;
- fabrication des chaussures de sports (tennis, godasses, babouche, etc.) ;
- fabrication des filets (football, volleyball, handball, basketball, etc.);
- fabrication des gadgets sportifs (calendriers, agendas, stylos, pins, etc.) ;
- fabrication des trophées et médailles.

4. CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ

Les jeunes porteurs d'idées de coopératives doivent remplir les conditions suivantes :

- avoir entre 15 et 35 ans ;
- être inscrit à l'ONJ et détenir la Carte Jeune Biométrique (CJB) ;
- avoir un intérêt manifeste ou une expérience dans la fabrication du matériel sportif ;

- être un groupe se connaissant bien ;
- être disponible et engagé à suivre le programme d'incubation d'une durée 25 mois 20 jours;
- présenter une idée de projet de coopérative innovante et créatrice de richesses et d'emplois dans les domaines cités plus haut.

5. CONSTITUTION DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Le dossier à déposer est constitué des pièces ci-après :

- formulaire Projet de coopérative ;
- lettre de motivation collective timbrée et signée par les membres du groupe;
- liste des membres avec copies des pièces d'identité ou actes de naissance;
- Carte Jeune Biométrique ou récépissé ;
- reçu/screenshot de versement de 20.000frs pour étude de dossier sur le numéro orange money 693314857 joint aux pièces du dossier.

6. DU DÉLAI DE RECEVABILITÉ DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Les dossiers de candidature devront être déposés en ligne au plus tard le vendredi 31 octobre 2025 sur le site du PIFMAS www.pifmas.cm.

7. MODALITES D'INCUBATION

Les idées de projet de coopératives retenues entreront en incubation en ligne après :

- une visite ou rencontre physique avec le groupe ;
- signature de la convention d'incubation ;
- signature de la lettre d'engagement.

8. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Pour tout renseignement supplémentaire, les candidats pourront prendre attache avec la coordination nationale du projet d'insertion des jeunes par la création des micro-entreprises de fabrication du matériel sportif (PIFMAS) via le numéro de téléphone (237) 222235594 ou sur le site web : www.pifmas.cm ou tout simplement se rendre au secrétariat du coordonnateur national du PIFMAS, sis au Ministère de la Jeunesse et de l'Education Civique, annexe immeuble siège.



Fait à Yaoundé, le 16 SEPT 2025

Mounouma Foutson