



Appel à candidatures N° 011-2025 du 16 SEPT 2025  
pour le recrutement de cent (100) idées de prototypages portées par des jeunes (15-35 ans) en vue de leur formation et accompagnement à la production des échantillons par le Projet d'Insertion socio-économique des jeunes par la création des micro-entreprises de Fabrication du Matériel (PIFMAS).

## 1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La mise en œuvre de la Stratégie Nationale de Développement 2020-2030 du Cameroun repose sur quatre piliers parmi lesquels, la transformation structurelle de l'économie, le développement du capital humain et la promotion de l'emploi et de l'insertion des jeunes dans le circuit économique. Pour y parvenir, le développement des industries et des services a été retenu comme point central autour duquel les autres stratégies sectorielles devant rendre possible le cap de l'émergence. **Neuf (09) sous-secteurs industriels moteurs**, dont celui **textile-confection-cuir**, auxquels s'ajoute le **développement des services non financiers (l'économie du sport)** ont été retenus. Au niveau du sous-secteur textile-confection-cuir, l'objectif est de développer une industrie de fabrication et de confection des tenues, notamment de sport (maillot, survêtement, basket, etc.) capable de satisfaire au moins 50% de la demande nationale. Dans le domaine des services non financiers, l'objectif est de développer l'économie du sport. Il convient aussi de souligner que la stratégie de développement des industries se focalise également sur la dynamisation du secteur privé à travers le rattrapage et le développement technologique, ainsi que la constitution progressive d'une masse critique d'entreprises champions nationaux.

Pour contribuer à la transformation structurelle évoquée plus haut dans le sous-secteur **textile-confection-cuir** et le **développement des services non financiers (l'économie du sport)**, le PIFMAS a été restructuré et créé par arrêté 039/CAB/PM du 12 juin 2024, avec pour mission l'encadrement et l'accompagnement des jeunes dans la création des micro-entreprises de fabrication du matériel sportif. Le projet a pour objectif l'insertion socio-économique de 5000 jeunes à travers les unités de fabrication du matériel sportif. Pour y parvenir, il s'appuie sur quatre composantes majeures. La première porte sur le développement des unités de fourniture des services supports

aux jeunes. Cette composante se focalise essentiellement sur les outils permettant un accompagnement approprié des jeunes qui se lancent dans la fabrication du matériel sportif. Il s'agit notamment des **centres de prototypage et de fabrication du matériel sportif (CEPROFAMAS)**, des **centres d'incubation des coopératives de fabrication du matériel sportif (CICOOPFAMAS)**, de la **centrale d'achat et d'approvisionnement**, des **enseignes de distribution** ainsi que de la **plateforme d'incubation, de prototypage et de vente en ligne**. La seconde porte sur l'appui à la mise en place des unités coopératives de fabrication du matériel sportif regroupées en clusters. Il s'agit précisément de **créer des unités coopératives** portées par des jeunes dans la fabrication du matériel sportif (ballon, filet, maillots, survêtement, tennis, babouches de sport, trophées, médailles, bandeaux, casquettes, jogging, etc.). La troisième composante porte sur le développement de la culture entrepreneuriale dans le domaine de la fabrication du matériel sportif. Il est question à ce niveau, de **disséminer la culture entrepreneuriale** auprès de jeunes en vue de susciter des vocations et l'esprit entrepreneurial. La dernière porte sur la gouvernance. Il est question ici, d'assurer un fonctionnement efficace et efficient du PIFMAS.

À son achèvement, le PIFMAS devra avoir créé 5000 emplois, 500 coopératives fonctionnelles de fabrication du matériel sportif, 10 CEPROFAMAS, 10 CICOOPFAMAS, 10 enseignes de distribution du matériel sportif produits par les jeunes, 01 centrale d'achat et d'approvisionnement, 01 plateforme d'incubation, de prototypage et de vente en ligne et disséminé la culture entrepreneuriale auprès de 5000 jeunes.

C'est en vue de disséminer la culture entrepreneuriale auprès de 5000 jeunes qu'un premier recrutement de **100 idées de prototypage dans la fabrication du matériel sportif portées par des jeunes en vue de leur matérialisation en prototype est lancé**. Ces idées seront accompagnées en ligne pendant 8 mois par le CEPROFAMAS, structure de fourniture des services supports du PIFMAS et ses experts. La création des prototypes contribuera à la réalisation, dans le pilier développement du capital humain, de l'**objectif éducation, formation et employabilité** dans les sous-secteurs moteurs de la SND30, notamment le **textile-confection-cuir** et le **développement des services non financiers**.

## **2. OBJET DE L'APPEL**

L'appel vise la sélection de 100 idées de prototypage dans la fabrication du matériel sportif portées par des jeunes en vue de leur matérialisation en prototype afin de favoriser leur autonomisation économique et professionnelle dans la fabrication locale du matériel sportif (ballons, filets, maillots, trophées, etc.), tout en valorisant l'entrepreneuriat jeune, l'économie locale et l'innovation artisanale.

## **3. DOMAINES D'ELIGIBILITE**

Les idées de prototypage devront être dans un ou plusieurs des domaines ci-après :

- fabrication des ballons et de filets (football, handball, volleyball ; etc.) ;
- fabrication des équipements sportifs (maillots, shorts, bas, joggings, polos, etc.) ;
- fabrication des chaussures de sports (tennis, godasses, babouche, etc.) ;
- fabrication des filets (football, volleyball, handball, basketball, etc.) ;
- fabrication des gadgets sportifs (calendriers, agendas, stylos, pins, etc.) ;
- fabrication des trophées et médailles.

## **4. CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ**

Les jeunes porteurs d'idées de coopératives doivent remplir les conditions suivantes :

- avoir entre 15 et 35 ans ;
- être inscrit à l'ONJ et détenir la Carte Jeune Biométrique (CJB) ;
- avoir un intérêt manifeste ou une expérience dans la fabrication du matériel sportif ;
- être disponible et engagé à suivre le programme de formation dans le prototypage d'une durée de 8 mois ;
- présenter une idée de projet de prototypage innovante ayant un fort potentiel commercial.

## **5. CONSTITUTION DU DOSSIER DE CANDIDATURE**

Le dossier à déposer est constitué des pièces ci-après :

- formulaire de candidature pour le pour le prototypage ;
- lettre de motivation timbrée et signée;

- Carte Jeune Biométrique ou récépissé ;
- reçu de versement de 20.000frs pour étude de dossier sur le compte express-union du PIFMAS/Orange Money/Momo du PIFMAS ;
- note de présentation de la coopérative et de ses activités (max. 2 pages).

## 6. DU DÉLAI DE RECEVABILITÉ DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Les dossiers de candidature devront être déposés en ligne au plus tard le vendredi 31 octobre 2025 sur le site du PIFMAS [www.pifmas.cm](http://www.pifmas.cm).

## 7. MODALITES DE FORMATION

Les idées de prototypage retenues entreront dans le processus de prototypage en ligne après :

- une visite ou rencontre physique avec le jeune ;
- signature de la convention d'accompagnement au prototypage ;
- Signature de la lettre d'engagement.

## 8. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Pour tout renseignement supplémentaire, les candidats pourront prendre attache avec la coordination nationale du projet d'insertion des jeunes par la création des micro-entreprises de fabrication du matériel sportif (PIFMAS) via le numéro de téléphone (237) 222235594 ou sur le site web : [www.pifmas.cm](http://www.pifmas.cm) ou tout simplement se rendre au secrétariat du coordonnateur national du PIFMAS, sis au Ministère de la Jeunesse et de l'Education Civique, annexe immeuble siège.

Fait à Yaoundé, le 16 SEPT 2025



*Moumouma Foutou*